

D/AZ'14

DİJİTAL AJANSLAR ZİRVESİ

Türkiye’de İlk Defa Dijital Ajanslar Bir Araya Geliyor!

Dijital Ajanslar Zirvesi, "Yaratıcı Pazarlama" teması ile 01 Kasım 2014 tarihinde YEM İstanbul'da gerçekleştirilecek.

Türkiye’nin önde gelen ajanslarının kurucuları, başkanları ve üst düzey yetkililerinin konuşmacı olarak katılacakları Dijital Ajanslar Zirvesi, dijital pazarlama sektörü profesyonelleri, ajanslar ve reklamverenleri bir araya getirecek.

Dijital Pazarlama, Sosyal Medya, Mobil Uygulamalar ve İçerik Pazarlama alanlarında yaratıcı yaklaşımın tartışılacağı Dijital Ajanslar Zirvesi’nde katılımcılar, dijital pazarlama sektörünün bugünü ve geleceğini sektöre yön veren yaratıcı ajanslardan dinleme fırsatını yakalayacak.

Gerçekleştirdiği projelerle Türkiye’de **dijital pazarlama sektörüne yön veren 14 ajanstan 18 konuşmacı** bulunacak zirvede; katılımcılar ajans yöneticileri ile tanışma, fikir alışverişinde bulunma ve ajansların çalışma düzenleri ile ilgili bilgi alma şansı elde edecek.

Dijital Ajanslar Zirvesi’ne Mind The Ad Yönetici Ortağı ve Kreatif Direktörü **Olcayto Cengiz**, Punch Kurucu ve Kreatif Direktörü **Musa Paça**, Tribal Worldwide Kreatif Direktörü **Arda Erdik**, Sesli Harfler Kurucuları **Görkem Uraz** ve **Özgür Karaçak**, Karbonat Yönetici Ortağı **Melih Dinçer**, Limonsocial Yönetici Ortağı **Hacı Bayhan**, Pixelplus Interactive Dijital Strateji Direktörü **Damla Bal**, Creasoup Yönetici Ortağı **Eray Endeş**, MoveZ Medya Teknolojileri Direktörü **Hakan Süer**, Userspots Kurucusu **Mustafa Dalcı**, Kuka Apps Genel Müdürü **Murat Ögat**, 1MM Yönetici Direktörü **Enis Yüce Dilek** ve Kreatif Direktörü **Can Erdinç**, ABD merkezli Glacial Multimedia Yönetici Ortağı **Onur Birsen** ve Dijital Ajanslar Platformu Kurucusu **Evren Kacar** konuşmacı olarak katılacak.

Başta ajans yöneticileri ve çalışanları, reklam ve PR ajansları, marka yöneticileri ve firmaların pazarlama departmanı çalışanları olmak üzere “Yaratıcı Pazarlama” ile ilgilenen herkesin katılabileceği Dijital Ajanslar Zirvesi için “Avantajlı Dönem” bilet satışları 6 Ekim’e kadar devam edecek. Son kayıt tarihi 31 Ekim olan etkinliğe katılım ise 200 kişi ile sınırlı.

Zirve hakkında detaylı bilgi için [Dijital Ajanslar Zirvesi](#) web sitesini ve kayıt için [Sosyotix etkinlik sayfasını](#) ziyaret edebilirsiniz.

Dijital Ajanslar Zirvesi [Dijital Ajanslar Platformu](#) tarafından düzenlenmektedir.

D/AZ'14

Dijital Ajanslar Platformu Hakkında

Dijital pazarlama ve reklamcılık dünyasının bilgi merkezi

2013 yılında yayın hayatına başlayan Dijitalajanslar.com, dijital odaklı reklam ajanslarının yöneticileri, çalışanları ve dijital pazarlama sektörü profesyonelleri için hizmet üreten bir bilgi merkezidir. Dijitalajanslar.com, birçok farklı kategoride haberler, makaleler, projeler, sektörel etkinlikler ve eğitim programlarına yer veren, dijital pazarlama sektörü için doğru bir kaynak ve reklamveren markalar için güvenilir bir rehberdir.

Dijital Ajanslar Platformu; dijital pazarlama ve reklamcılık konusunda güvenilir bir bilgi kuruluşu olarak, yeni teknoloji ve gelişmeleri sürekli araştıran, dijital pazarlama sektörü profesyonelleri ve reklamveren markaların bilgilenmesini sağlayan, yenilikçi etkinlikler, eğitim programları ve araçlar ile sektörün ihtiyaçlarına destek veren bir bilgi merkezi ve iletişim platformu olmayı amaçlamaktadır.

İlgili Linkler:

<http://www.dijitalajanslarzirvesi.com>

<http://www.sosyotix.com/etkinlik/1315/dijital-ajanslar-zirvesi>

Görseller:

Zirve görselleri ekte bulunmaktadır. Web için uygun olan formatı seçip kullanabilirsiniz.

Baskı için yüksek çözünürlükte Zirve logosunu şuradan indirebilirsiniz:

http://www.dijitalajanslarzirvesi.com/img/daz14_logo.png

İletişim:

Tuğba Ayvaz

tugba@dijitalajanslar.com

Koordinatör

DİJİTAL/AJANSLAR

www.dijitalajanslar.com

www.facebook.com/dijitalajanslar

www.twitter.com/dijitalajanslar